



Article info : Received: Januari 2026 ; Revised : Februari 2026 ; Accepted: Maret 2026

Pelatihan Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Keterampilan Membuat Desain Promosi Pada UMKM Pembuat Tahu

Kris Dipayanti¹; Ahmad Nurhadi²; Rudy³

¹⁻³Universitas Pamulang, Email : dosen01018@unpam.ac.id

Abstract. Tujuan kajian ini adalah untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada Masyarakat sekitarnya terkait pemanfaatan aplikasi Canva dalam desain foto produk tahu olahan Masyarakat . Fokusnya adalah pada Masyarakat yang memiliki UMKM pembuat tahu .Peserta kegiatan diberikan pelatihan praktis dalam menggunakan aplikasi Canva, sebuah platform desain grafis yang user-friendly. Dalam pelatihan ini, anggota UMKM pembuatan tahu diajarkan cara menciptakan desain foto produk yang menarik dan mendukung promosi. Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menggunakan 3 metode yaitu metode ceramah, metode bimbingan atau tutorial dan metode diskusi. Maka dengan adanya pelatihan ini juga memberikan pemahaman mengenai strategi pemasaran melalui media sosial dan platform online, sehingga produk UMKM pembuatan tahu dapat dijangkau oleh pasar yang lebih luas. Hasil dari kegiatan ini diharapkan memberikan dampak positif, seperti peningkatan penjualan dan kesadaran masyarakat terhadap produk UMKM pembuat tahu pada Desa Pabuaran Subang Jawa Barat. Kegiatan PKM ini mengundang partisipasi kepada para UMKM pembuat tahu di Desa Pabuaran Subang Jawa Barat. Dengan memanfaatkan aplikasi canva dengan menggunakan desain yang menarik, produk UMKM pembuat tahu dapat lebih mudah dikenali dan diminati oleh konsumen. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan pemahaman mengenai strategi pemasaran melalui media sosial dan platform online, sehingga produk UMKM pembuatan tahu dapat dijangkau oleh pasar yang lebih luas. Hasil dari kegiatan ini diharapkan memberikan dampak positif, seperti peningkatan penjualan dan kesadaran masyarakat terhadap produk UMKM pembuat tahu pada Desa Pabuaran Subang Jawa Barat.

Keywords: Pelatihan; Aplikasi Canva; Desain Promosi

Abstract. The purpose of this study is to provide understanding and skills to the surrounding community regarding the use of the Canva application in designing product photos for processed tofu products. The focus is on communities that own UMKM producing tofu. Participants are given practical training in using the Canva application, a user-friendly graphic design platform. In this training, members of the tofu-making UMKM are taught how to create attractive product photo designs that support promotion. This Community Service activity uses three methods: lecture method, guidance or tutorial method, and discussion method. Thus, this training also provides understanding of marketing strategies through social media and online platforms, enabling tofu-making UMKM products to reach a wider market. The results of this activity are expected to have a positive impact, such as increased sales and public awareness of tofu-making UMKM products in Pabuaran Village, Subang, West Java. This PKM activity invites participation from tofu-making UMKM in Pabuaran Village, Subang, West Java. By utilizing the Canva application with attractive designs, tofu-making UMKM products can be more easily recognized and favored by consumers. In addition, this training also provides an understanding of marketing strategies through social media

and online platforms, so that tofu-making UMKM products can reach a wider market. The results of this activity are expected to have a positive impact, such as increased sales and public awareness of tofu-making UMKM products in Pabuaran Village, Subang, West Java.

Keywords: Training; Canva Application; Promotional Design

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang, penggunaan digital marketing telah menjadi strategi penting dalam memperluas jangkauan dan membangun kesadaran merek. Digital marketing memanfaatkan berbagai platform online untuk mencapai audiens secara efektif, mempromosikan produk atau layanan, dan membangun hubungan dengan konsumen. Media promosi digital marketing diharapkan menjadi pilihan yang efektif untuk pelaku usaha kreatif dalam mengembangkan bisnis dan menjangkau pasar nasional maupun internasional. Tipe pemasaran digital mencakup banyak teknik dan praktik yang terkandung dalam kategori pemasaran internet salah satunya penggunaan aplikasi Canva desain. Dengan adanya ketergantungan pemasaran tanpa internet membuat bidang pemasaran digital menggabungkan elemen utama lainnya seperti ponsel, SMS, menampilkan iklan melalui aplikasi tertentu. Media internet yang sekarang ini populer digunakan untuk pemasaran produk antara lain Facebook, Instagram, Shopee dan media lainnya. Manfaat yang didapatkan dengan digital marketing selain dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan mengoptimalkan biaya pemasaran, juga membuat ruang dan waktu pemasaran yang tidak terbatas. Selain itu, digital marketing bersifat real time, sehingga dapat langsung memperhatikan minat dan feedback dari pasar yang dituju, serta dapat memutuskan strategi penyesuaian terkait konten iklan untuk hasil yang lebih baik dengan lebih cepat. Aplikasi Canva menjadi solusi yang ditawarkan dari permasalahan berikut, sehingga kegiatan PKM ini mengadakan pelatihan aplikasi Canva sebagai media membuat konten promosi untuk peningkatan penjualan. Tujuan aplikasi Canva digunakan ialah untuk membangun branding usaha, meningkatkan penjualan, meningkatkan daya saing, membuat merek semakin dikenal, menginformasikan produk atau jasa baru. Dalam kegiatan PKM ini di memanfaatkan aplikasi Canva sebagai alat desain grafis yang intuitif dan mudah digunakan yang memungkinkan siapapun tanpa pelatihan desain yang ekstensif untuk menghasilkan materi iklan yang menarik dan profesional.

Aplikasi Canva dapat diakses secara online melalui peramban desktop atau dengan mengunduh aplikasi seluler dari App Store atau Play Store. Selain itu, tersedia dua varian: edisi gratis dan versi premium (Pro). Tutorial ini memberikan kerangka kerja yang kuat bagi UMKM untuk menggunakan Canva sebagai instrumen yang efisien untuk meningkatkan pemasaran produk. Terdapat banyak aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat desain pemasaran. Salah satu aplikasi yang mudah dan didapatkan secara gratis adalah aplikasi Canva. Canva adalah aplikasi desain grafis berbasis online yang dapat digunakan untuk membantu membuat berbagai macam desain seperti poster, flyer, pamphlet, infografis, dan lain sebagainya. Canva memiliki banyak template dalam membantu pemula untuk mempelajari desain-desain dasar sebelum beranjak ke desain yang profesional. Aplikasi Canva dapat digunakan untuk membuat desain visual untuk membantu UMKM pembuat tahu di Desa Pabuaran Subang Jawa Barat dalam membuat media pemasaran seperti membuat layout dalam postingan di feed Instagram, story Instagram, reels, dan lain sebagainya. Aplikasi Canva memiliki kelebihan yaitu dapat digunakan menggunakan website ataupun aplikasi yang dapat di download di handphone. Disamping itu, aplikasi Canva memiliki template yang dengan mudah dapat digunakan oleh siapapun yang baru saja mempelajari Canva. Dengan kelebihan tersebut, maka pada

kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membantu para UMKM pembuat tahu Desa Pabuaran Subang Jawa Barat, membuat perancangan usaha seperti desain visual untuk media pemasaran usaha yang dimiliki.

Menggunakan alat Canva untuk mempromosikan produk UMKM memiliki beberapa keuntungan, yaitu menghasilkan materi promosi yang menarik secara visual dan efektif di platform media sosial. Hal ini dapat membantu UMKM dalam meningkatkan visibilitas merek, mendapatkan pelanggan baru, dan meningkatkan pendapatan. Pemilihan para UMKM pembuat tahu sebagai subyek pengabdian didasarkan pada potensi besar mereka dalam mengelola usaha kecil dan menengah, namun seringkali terhambat oleh keterbatasan akses pada pelatihan dan teknologi. Berdasarkan observasi di lapangan, terutama dalam kegiatan PKM, beberapa masalah yang sering dihadapi oleh peserta UMKM pembuat tahu yaitu meliputi:

Kurangnya Pengetahuan dan Keterampilan Dasar (Literasi Digital), Keterbatasan Akses dan Fitur, Kendala Perangkat Keras dan Aplikasi, Kurangnya Pemahaman Prinsip Desain, Penerapan Fungsional

Solusi Materi dalam Kegiatan PKM Untuk mengatasi masalah di atas, materi PKM tentang Canva harus dirancang secara praktis, terstruktur, dan berorientasi pada kebutuhan peserta yaitu : Pengenalan dan Dasar-Dasar Canva, Fitur Esensial dan Pengeditan, Penyimpanan dan Ekspor, Prinsip Desain Praktis, Fungsi Khusus (Contoh Kasus), Trik Mengatasi Keterbatasan

METODOLOGI PELAKSANAAN

Berikut ini adalah tahapannya adalah sebagai berikut :

Tahap Persiapan

Survei awal, pada tahap ini dilakukan survei ke lokasi pelaksanaan PKM yaitu di Desa Cihambulu Subang Jawa Barat. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survei maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan PKM. Menyusun materi, dan bahan antara lain : berupa slide presentasi dan makalah serta peralatan untuk simulasi kegiatan.

Metode Pelaksanaannya

Berdasarkan Solusi Dan Target Luaran dari rencana pelaksanaan program Pengabdian kepada Masyarakat yang telah ditetapkan, maka tim menetapkan metode pendekatan sebagai berikut :

Metode Ceramah

Untuk mentransfer ilmu pengetahuan dalam mengatasi permasalahan yang ada dengan memanfaatkan teknologi yang mereka punya dengan menjual hasil penjualannya secara digital online, tujuannya adalah agar pangsa pasarnya bisa lebih luas lagi. Waktunya selama 3 hari.

Metode Simulasi dan Tutorial

Pada Metode Simulasi dan tutorial, ditujukan untuk mentransfer pengetahuan mengenai cara-cara dan langkah-langkah dalam membuatkan Design di Canva dan solusi juga mengalami permasalahan. Bagi Team Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertindak secara aplikatif untuk mengarahkan, membimbing proses dan tahapan, memberikan contoh, kepada para pembuat tahu . Dengan menggunakan simulasi dan Tutorial dalam metode ini, peserta diberikan simulasi praktik langsung untuk pembuatan Design di Canva, pada program ini dilakukan selama 4 jam lamanya.

Metode Diskusi

Dengan Menggunakan Diskusi pada metode ini, diharapkan untuk para peserta yaitu para pembuat tahu atau warga sekitar Desa Cihambulu Subang Jawa Barat, ini akan diberikan kesempatan untuk bisa mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan cara design di Canva dan apa saja yang menjadi kendalanya. Pada kegiatan ini juga akan disampaikan materi dan tutorial dilaksanakan selama pelaksanaan pengabdian kepada

Masyarakat ini dilakukan, setelah itu peserta akan diberikan kebebasan untuk dapat bertanya, menjawab dan juga berdiskusi kepada narasumber dan rekan-rekan peserta lainnya.

HASIL DAN DISKUSI

Canva adalah sebuah platform desain grafis daring yang dirancang untuk memungkinkan siapa saja, termasuk pemula tanpa latar belakang desain grafis, untuk membuat berbagai jenis konten visual dengan mudah, cepat, dan profesional. Canva menggunakan antarmuka seret dan lepas (drag-and-drop) yang intuitif dan menyediakan ribuan template siap pakai. Jadi Penggunaan media pembelajaran berbasis ini sudah banyak digunakan dunia pendidikan, hal ini dikarenakan aplikasi Canva menyediakan fitur-fitur yang menunjang pembelajaran pada abad 21 ini. Jadi Canva yaitu suatu aplikasi website online yang memuat berbagai fitur seperti presentasi, resume, pamflet, brousur, grafik, infografis, spanduk, penanda buku, bulletin, yang digunakan untuk mempermudah pembuatan media pembelajaran yang menarik, sehingga dapat membuat peserta didik dapat memahami pembelajaran dengan baik. Penggunaan media pembelajaran berbasis Canva dapat mempermudah dan menghemat waktu. Materi ini dirancang untuk membawa peserta dari level pemula hingga mampu menghasilkan karya desain yang siap pakai secara mandiri. Berikut adalah bedah materi dari solusi tersebut:

Pengenalan dan Dasar-Dasar Canva

Ini adalah tahap adaptasi. Tujuannya agar peserta tidak merasa terintimidasi oleh tampilan aplikasi. Isi Materi: Cara mendaftar/login, pengenalan dasbor utama, dan memilih ukuran kanvas (misal: ukuran poster vs. ukuran konten Instagram). Tujuan: Peserta paham bahwa Canva adalah alat yang mudah digunakan tanpa perlu keahlian desain grafis profesional.

Fitur Esensial dan Pengeditan

Fokus pada penggunaan alat. Peserta belajar bagaimana mengisi "kanvas kosong" mereka. Isi Materi: Menggunakan template, memasukkan teks, mengganti warna, menambah elemen (ikon/garis), serta mengunggah foto pribadi ke dalam sistem. Tujuan: Peserta mahir dalam memodifikasi elemen desain yang sudah ada agar sesuai dengan keinginan mereka.

Penyimpanan dan Ekspor

Tahap ini krusial agar hasil karya tidak hanya tersimpan di aplikasi, tapi bisa digunakan di dunia nyata. Isi Materi: Perbedaan format file (JPG untuk media sosial, PNG untuk gambar transparan, dan PDF untuk cetak kualitas tinggi). Tujuan: Mencegah kesalahan hasil akhir, seperti gambar yang pecah atau salah format saat akan dicetak.

Prinsip Desain Praktis

Materi ini memberikan rasa seni. Meski Canva menyediakan template, desain bisa terlihat berantakan jika tidak paham dasarnya. Isi Materi: Tipografi (pemilihan font), teori warna sederhana (kontras), dan tata letak (*alignment*). Tujuan: Agar hasil desain peserta tidak hanya "jadi", tapi juga estetik, rapi, dan pesan yang ingin disampaikan mudah dibaca.

Fungsi Khusus (Contoh Kasus)

Ini adalah tahap implementasi nyata. Materi disesuaikan dengan profil peserta PKM. Isi Materi: Jika pesertanya pelaku UMKM, fokus pada pembuatan logo atau label kemasan. Jika pesertanya guru, fokus pada pembuatan slide presentasi atau poster edukasi. Tujuan: Memberikan pengalaman langsung dalam memecahkan masalah yang dihadapi peserta setiap hari.

Trik Mengatasi Keterbatasan

Karena biasanya peserta menggunakan akun gratis, mereka perlu tahu cara tetap kreatif tanpa harus membayar fitur "Pro". Isi Materi: Mencari aset gratis dengan kata kunci tertentu, cara menghapus latar belakang secara manual (atau menggunakan alat bantu luar), dan trik menyatukan elemen agar terlihat premium. Tujuan: Memberikan solusi kreatif agar peserta tetap produktif meskipun memiliki keterbatasan akses fitur berbayar.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pelaksanaan (PKM) dengan fokus pada pelatihan pemanfaatan aplikasi Canva untuk meningkatkan keterampilan membuat desain promosi pada UMKM pembuat tahu, beberapa kesimpulan utama dapat ditarik:

Pelatihan ini terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan praktis peserta UMKM pembuat tahu dalam menggunakan aplikasi Canva. Peserta yang sebelumnya memiliki kendala dalam membuat materi promosi visual, kini mampu secara mandiri membuat desain promosi yang menarik dan profesional.

Dengan kemampuan mendesain menggunakan Canva, UMKM pembuat tahu dapat menciptakan konten promosi visual (seperti poster digital, katalog produk, atau feed media sosial) yang lebih menarik dan konsisten. Hal ini secara langsung berkontribusi pada peningkatan citra merek dan daya saing produk tahu di pasar digital.

Pemanfaatan Canva memungkinkan pelaku UMKM untuk membuat materi promosi tanpa perlu menyewa jasa desainer profesional, yang berarti mengurangi biaya operasional dan mempercepat proses pemasaran produk mereka.

Keterampilan yang diperoleh membantu UMKM tahu untuk mengoptimalkan promosi di berbagai platform media sosial dan pasar digital, membuka peluang untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan.

Saran

Untuk Pelaku UMKM Pembuat tahu (Peserta Pelatihan);

Implementasi dan Konsistensi: Peserta disarankan untuk menerapkan secara konsisten keterampilan desain yang telah diperoleh, terutama dalam membuat konten promosi harian atau mingguan di media sosial.

Eksplorasi Fitur Lanjutan: Setelah menguasai dasar-dasar, UMKM didorong untuk terus mengeksplorasi fitur-fitur lanjutan di Canva, seperti animasi sederhana, pembuatan video reels pendek, atau penggunaan mock-up produk agar desain promosi semakin dinamis dan menarik.

Analisis Desain Pesaing: Secara rutin, UMKM perlu menganalisis desain promosi yang digunakan oleh pesaing atau UMKM makanan lain sebagai referensi untuk mengembangkan ide kreatif baru dan mempertahankan relevansi visual.

Untuk Tim Pelaksana PKM (Mahasiswa/Dosen)

Program Pendampingan Berkelanjutan: Dianjurkan untuk melanjutkan kegiatan ini dengan program pendampingan atau monitoring berkala (misalnya, selama 3-6 bulan) untuk memastikan UMKM benar-benar mengimplementasikan dan mengatasi kesulitan yang mungkin timbul saat praktik mandiri.

Modul Pelatihan Spesifik: Pengembangan modul pelatihan yang lebih spesifik untuk produk tahu, misalnya fokus pada fotografi produk tahu yang baik (sebagai bahan dasar desain Canva) dan branding tahu yang unik (seperti tahu organik, tahu pedas, dll.).

Kolaborasi Pemasaran: Memfasilitasi UMKM untuk berkolaborasi dalam pemasaran (misalnya, membuat campaign promosi bersama) menggunakan desain yang seragam, sehingga menciptakan efek pemasaran yang lebih luas.

Untuk Institusi dan Pihak Terkait (Kampus/Pemerintah Daerah)

Integrasi Kurikulum: Institusi perguruan tinggi dapat mengintegrasikan materi desain grafis sederhana (seperti Canva) ke dalam mata kuliah kewirausahaan atau pengabdian masyarakat sebagai bekal wajib bagi mahasiswa.

Dukungan Infrastruktur Digital: Pemerintah daerah atau institusi dapat memberikan dukungan akses internet atau perangkat yang memadai kepada UMKM, agar mereka dapat dengan mudah mengakses dan menggunakan aplikasi desain digital untuk promosi.

Penyelenggaraan Kompetisi Desain: Mengadakan kompetisi desain promosi UMKM pembuat tahu (setelah pelatihan) untuk memotivasi peserta agar terus berkreasi dan memberikan apresiasi atas hasil desain terbaik mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Sudarsono, S. (2020). *Pengembangan Kompetensi SDM UMKM*. Jakarta: Penerbit PT. Rajagrafindo Persada.
- Sutopo, H. B. (2020). *Desain Grafis: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Addini, P. F., Aritonang, T. E., & Amika, I. (2023). Peningkatan Kreativitas Visual Melalui Pelatihan Perancangan Media Promosi Bagi UMKM Indah Akrilik. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (Jpkmn)*, 4(3), 2235–2238.
- Chandra, H., Et Al. (2024). Pelatihan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Keterampilan Masyarakat Dalam Merancang Produk UMKM. *Abdimas Awang Long*, 7(2), 70-79.
- Endra, R. Y., Redaputri, A. P., Dunan, H., Aprinisa, Syahputra, M. B., & Handayani, A. (2024). Pelatihan Design Dengan Canva Untuk UMKM Sebagai Sarana Promosi Produk Di Desa Ganjar Asri Metro. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 3(1), 32–38.
- Imron, I., Ong, D., & Andriansah, A. (2022). Analisa Pengaruh Iklan Dari Aplikasi Design Canva Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM. *Respati*, 17(2), 1–10.
- Karim, A., & Asrani, D. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 279–285. <https://doi.org/10.47065/jpm.v4i3.1582>
- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan "Sub Aquatic" Sebagai Strategi Digital Marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795–801.
- Kris Dipayanti, Rob Sosiatri, Ahmad Nurhadi (2023). Pemanfaatan Online Digital Marketing Untuk Memperkenalkan Wisata Alam Pasir Jaka Pada Kampung Peyeredan Cisalak Subang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5 (1) Oktober 2023 68-75
DOI: [10.32493/jamh.v4i1.37631](https://doi.org/10.32493/jamh.v4i1.37631)
- Larasati, G., & Roidah, I. S. (2023). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Konten Gambar Sebagai Upaya Promosi Produk UMKM Di Media Sosial. *KARYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 17-23.
- Lie, D., Siregar, R. T., Efendi, E., Inrawan, A., & Halim, F. (2021). Penyuluhan Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Alternatif Pemasaran 4.0 Bagi Pelaku UKM Ulos Di Kota Pematangsiantar. *Glow: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–8. <https://jurnal.stiesultanagung.ac.id/index.php/glow/article/view/28>
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation And Action*, 2(2), 119–130.
- Nurhayaty, E., Marginingsih, R., Susilowati, I. H., & Pramularso, E. Y. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Di Yayasan Desa Hijau. *JURNAL ABDIMAS BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77.
- Solihah, S., & Zakiah, N. E. (2022). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Mengembangkan Kreativitas Dalam Pemasaran Produk UMKM Makanan Khas Daerah Ciamis. *Abdimas Galuh*. (Cek Detail Volume/Nomor Jurnal Terkait)

- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk UKM. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 3(2), 118–123.
- Putri, D. S., Wardhani, A. P., & Oktiningrum, W. (2023). Pelatihan Pengembangan Kreativitas Design Mobile Di Era Digital Dengan Aplikasi Canva Pada Pelaku Umkm Di Desa Mojosari Kabupaten Malang. *Suluh Abdi*, 5(2), 150–156.
- Wijayanti, L., Sukwadi, R., Prasetya, W., & Azels, W. A. (2022). Pelatihan Membuat Desain Iklan Digital Menggunakan Aplikasi Canva Bagi UMKM Binaan ASPPUK. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1), 117–125.
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105.