



Article info : *Received*: April 2023 ; *Revised* : Mei 2023 ; *Accepted*: Juni 2023

Simulasi Digital Marketing Melalui Pelatihan Pembuatan Website Untuk Meningkatkan Penjualan Hasil Pertanian di Desa Cihambulu, Subang, Jawa Barat

Kris Dipayanti¹; Rob Sosiatri²; Ahmad Nurhadi³

¹⁻³Universitas Pamulang, email : dosen01016@unpam.ac.id

Abstrak. Tujuan dari kegiatan PKM ini yaitu meningkatkan pengetahuan, pemahaman, keahlian dan keterampilan para petani dan warga sekitar untuk memperluas pasar dalam memasarkan hasil pertanian yang ada melalui pelatihan pembuatan website sehingga para petani dapat memasarkan hasil panen secara luas, melalui digital marketing dan mendapatkan hasil dan keuntungan yang lebih. Objek pengabdian kepada masyarakat ini adalah para petani di desa Cihambulu, Pabuaran, Subang, Jawa Barat. Metode yang digunakan melalui ceramah, diskusi dan pelatihan pembuatan website agar para petani dapat memasarkan hasil panen melalui digital marketing dengan harapan dapat memperluas pasar dan meningkatkan keuntungan yang lebih banyak. Hasil dari kegiatan ini meningkatnya pengetahuan dan keterampilan para petani dalam mengembangkan pasar penjualannya secara online.

Kata Kunci : Pelatihan; Digital Marketing; Pembuatan Website

Abstract. The objective of these activities is to enhance the knowledge, understanding, expertise and skills of farmers and local citizens to expand the market in marketing existing agricultural products through website creation training so that farmers can market their crops widely, through digital marketing and get more results and profits. The objects of dedication to this society were farmers in desa Cihambulu, Pabuaran, Subang, Jawa Barat. The method is used through lectures, discussions and web development training so farmers can market their crops through digital marketing with the hope of expanding the market and increasing more profits. The result of this activity is the increased knowledge and skills of farmers in developing their online sales market.

Keywords : Training, Digital Marketing and Making WordPress.com

PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan dunia internet semakin pesat di era awal tahun 2019, segala sesuatu sudah mudah terhubung dengan dunia maya yang hampir menyamai dengan dunia nyata. Saat ini diawal tahun 2019 semua orang baik yang muda sampai yang tua juga tidak terlepas dari gadget, untuk itu dengan gadget yang sering digunakan untuk berbagai macam kebutuhan bisa dimanfaatkan untuk semua bidang termasuk dalam meningkatkan penjualannya dengan memanfaatkan teknologi yang ada yang bisa mendatangkan keuntungan. WordPress merupakan salah satu Content Management System (CMS) yang memiliki sifat terbuka (open source), yang memiliki arti platform gratis, selain itu ada juga yang berbayar. Karena diolah dalam bahasa yang lebih mudah dimengerti, WordPress pada dasarnya salah satu software yang akan memudahkan untuk dasar dalam pembuatan website dan mengelola konten secara online. Blogspot yang saat ini milik Google, yang mana perusahaan ini menawarkan banyak fitur bawaan Google, antara lain : Adwords, Adsense dan Analytics, situs tersebut sangat berguna umumnya untuk pengguna awal. Awal mulai dirintis pertama kali di tahun 1999, Blogger merupakan salah satu interface pengguna pertama yang ramah untuk para Blogger. Pyra Labs, pencipta asli Blogger, memulai perusahaan kecil ini di San Francisco ditengah bangkitnya era *dot com*. Dalam beberapa tahun terakhir ini, perusahaan tersebut mulai dapat menghasilkan lebih banyak pengguna dan traffic. Pada tahun 2002, mereka dapat menarik beberapa orang ribu pengguna. Setelah dibeli oleh pihak Google, situs tersebut tidak banyak terjadi perubahan, dan mereka hanya mengkhususkan diri hanya interface yang mudah digunakan bagi para blogger yang tidak memerlukan banyak fitur.

Desa Cihambulu di Subang Jawa Barat sebagai wilayah yang masih banyak didominasi oleh area pekarangan atau lahan non produktif rumah tangga membuat masyarakat kurang maksimal mengolah hasil pengolahan tanah kosong yang ada. Meskipun desa Cihambulu ini belum mengalami perubahan pembangunan yang signifikan, tetapi infrastruktur sudah cukup untuk menunjang kegiatan perekonomian yang ada. Aktivitas masyarakat kebanyakan sebagai petani dan berdagang dengan menjual ke pasar. Dengan lahan yang masih luas beberapa warga mengolah hasil bercocok tanamnya menjadi makanan yang bisa dititipkan di warung atau dijual di pasar atau menjualnya secara langsung ke pasar . Sebagian lagi ada yang menjual hasil ladangnya berupa buah baik mangga pisang, semangka , singkong , ubi dan sayur-mayur juga beras yang dihasilkan dari hasil petanian. Tidak sedikit pula dari warga desa Cihambulu di Subang Jawa Barat ini mencoba mencari rejeki dengan membuka warung atau toko agar lebih mudah melayani konsumen dan tidak perlu mobilitas yang tinggi. Dengan keterbatasan pengetahuan berwirausaha. Selebihnya lagi ke pasar terdekat yaitu di toko atau pasar. Selain itu keterbatasan sarana transportasi yang mereka miliki juga menjadi penghalang lebih luasnya mereka dalam memasarkan hasil pertaniannya. Berdasarkan hasil observasi serta wawancara ditemukan permasalahan bahwa dalam memperluas pasar dalam pemasaran agak sulit buat mereka karena rata-rata pekerjaan mereka ada petani yang mempunyai keterbatasan dalam pengetahuan pemasaran secara digital

Pada program kegiatan PKM ini, para petani ini akan diberikan pelatihan digital pemasarannya melalui wordpress.com. Wordpress.com yaitu "situs layanan blog yang menggunakan mesin WordPress, didirikan oleh perusahaan Automatic. Pengguna dapat mendaftarkan diri pada situs Wordpress.com tanpa perlu melakukan instalasi atau konfigurasi yang sulit. Fitur yang disediakan oleh WordPress mencakup plugin system yang dapat digunakan berulang kali dan tersimpan pada plugin repository, theme system digunakan untuk membuat theme pada WordPress, application framework digunakan jika hendak membangun sebuah aplikasi, custom content types merupakan default content untuk memudahkan pengembang, the latest libraries termasuk jQuery, Plupload, Underscore.js dan Backbone.js yang dapat digunakan pengembang untuk memberikan

pengalaman terbaik untuk pengguna (Wordpress 2018). Di alamat ini, seseorang dapat mengunduh aplikasi beserta seluruh berkas CMS WordPress. Selanjutnya, CMS ini dapat diubah ulang selama seseorang menguasai PHP, CSS dan script lain yang menyertainya” (Thoriq 2016). Perusahaan yang berkembang membutuhkan pengembangan marketing area, sebuah kegiatan membutuhkan sebuah website sebagai media promosi.

Yang dilakukan upaya pemanfaatan hasil pertanian ini dengan cara pemasaran secara digital dengan biaya gratis tapi bisa membawa banyak keuntungan bagi para petani untuk memperluas dalam pemasarannya. WordPress merupakan salah satu Content Management System (CMS) yang memiliki sifat terbuka (open source), yang memiliki arti platform gratis, selain itu ada juga yang berbayar. Karena diolah dalam bahasa yang lebih mudah dimengerti, WordPress pada dasarnya salah satu software yang akan memudahkan untuk dasar dalam pembuatan website dan mengelola konten secara online.

Mathis (2002:5), yang memberikan definisi mengenai “Pelatihan adalah suatu proses dimana orang-orang mencapai kemampuan tertentu untuk membantu mencapai tujuan organisasi oleh karna itu, proses ini terikat dengan berbagai tujuan organisasi, pelatihan dapat dipandang secara sempit ataupun luas”.

Diharapkan melalui pelatihan pembuatan web ini akan dapat meningkatkan efektifitas dalam pemasaran hasil pertanian di desa Cihambulu, sehingga mampu untuk memperluas pasarnya dan meningkatkan pendapatan para petani.

Bagaimana memberikan pemahaman tentang pentingnya melakukan penjualan yang tepat untuk hasil pertanian yang dihasilkan. Bagaimana memberikan pelatihan dan tutorial pembuatan Wordpress.com yang gratis untuk memperluas penjualan. Bagaimana memasarkan produk dengan cara memanfaatkan internet dengan menggunakan Wordpress.com

Adapun tujuan dari kegiatan PKM ini duharapkan semua petani atau warga sekitar bisa memanfaatkan program ini untuk mengembangkan juga meningkatkan pengetahuan dan memanfaatkan teknologi yang ada untuk bisa mengembangkan penjualan secara digital. Pembuatan blog untuk Wordpress ini diharapkan dapat memperkaya konten web dengan konten positif yang bermanfaat bagi para petani dan warga sekitar

METODOLOGI PELAKSANAAN

Berikut ini adalah tahapannya adalah sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan meliputi:

- a. Survei awal, pada tahap ini dilakukan survei ke lokasi pelaksanaan PKM yaitu di Desa Cihambulu Pabuaran Subang Jawa Barat.
- b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survei maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan PKM.
- c. Menyusun materi, dan bahan antara lain : berupa slide presentasi dan makalah serta peralatan untuk simulasi kegiatan.

2. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi merupakan penilaian setelah rangkaian kegiatan dilakukan oleh pelaksana sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Evaluasi ini bisa berupa perbaikan atau saran untuk pelaksanaan kegiatan lebih baik lagi dan kelanjutan menjadi binaan kampus.

3. Uraian Metode yang ditawarkan

Untuk memiliki sebuah website profesional dan bisa dioperasikan dalam pembuatan sebuah website melalui 2 metode yang paling sering digunakan. Berikut penjelasannya :

- a) Pertama, atur web hosting dan domain kita
Langkah pertama untuk membuat website adalah memastikan kita telah membeli domain dan seluruh web hosting kita telah siap semua. Setelah website dan hosting sudah dirasa cukup baik untuk dijalankan, langkah selanjutnya adalah memilih pengaturan framework sehingga kita dapat mulai membuat sebuah website baru.
- b) Kedua, pilih framework yang tepat
Ada banyak jenis framework yang bisa kita pilih. Dengan WordPress kita dapat mengatur website kita menggunakan tema yang tersedia baik berbayar maupun gratis. Cukup dengan mengunduh tema lalu unggah dengan cara menuju ke menu Appearance > Add New > Upload Theme. Kita juga dapat menyesuaikan tema dengan memilih Appearance > Customize dalam dashboard WordPress kita.
- c) Partisipasi Kepala Desa
Kepala Desa memberikan dukungannya terhadap kegiatan ini, yang memang kegiatan ini sudah rutin diadakan karena Desa Cihambulu Subang Jawa Barat ini sudah menjadi desa binaan yang tetap, dukungan kepala Desa yaitu dengan memberikan tempat dan memberikan motivasi dan arahan sebelum acara pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dimulai agar para petani dan warga sekitarnya bisa memanfaatkan program PKM ini sebaik mungkin.
- d) Evaluasi dan keberlanjutan program yang dilaksanakan.
Setelah pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini berakhir, para team PKM tetap akan mengevaluasi dari kegiatan setelah PKM sudah dilaksanakan, apakah dari hasil pelaksanaan PKM ini, para petani dan warga sekitar harus lebih aktif dan kreatif dalam memasarkan produk hasil pertanian dengan menggunakan marketing digital yang memanfaatkan teknologi yang ada seperti hp atau notebook.

4. Metode Kegiatan

Pada Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat akan dilakukan di Desa Cihambulu Subang Jawa Barat, pada tanggal 17-19 Maret 2023. yang ini dihadiri oleh 3 orang Pendamping (dosen UNPAM prodi Manajemen), 16 orang peserta petani dan warga sekitar dan 5 orang mahasiswa UNPAM

5. Metode Pendekatan yang diterapkan dalam Pelatihan

Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menggunakan 3 metode yaitu metode ceramah, Simulasi atau tutorial dan juga metode diskusi.

6. Metode Pelaksanaannya

Berdasarkan Solusi Dan Target Luaran dari rencana pelaksanaan program Pengabdian kepada Masyarakat yang telah ditetapkan, maka tim menetapkan metode pendekatan sebagai berikut :

- a) Metode Ceramah
Ditujukan untuk mentransfer Ilmu pengetahuan dalam mengatasi permasalahan yang ada melalui peningkatan wawasan, pemahaman bagi para petani untuk bisa memanfaatkan teknologi
- b) Metode Simulasi dan Tutorial
Pada Metode Simulasi dan tutorial, ditujukan untuk mentransfer pengetahuan mengenai cara-cara dan langkah-langkah dalam membuat wordpress dan solusi juga mengalami permasalahan .Bagi Team Pengabdian Kepada

Masyarakat ini bertindak secara aplikatif untuk mengarahkan, membimbing proses dan tahapan, memberikan contoh, kepada para petani dalam mengatasi permasalahan dalam proses pembuatan wordpress

c) Metode Diskusi

Dengan Menggunakan Diskusi pada metode ini, diharapkan untuk para peserta yaitu para petani atau warga sekitar di Desa Cihambulu Subang Jawa Barat ini akan diberikan kesempatan untuk bisa mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan cara pembuatan wordpress dan apa saja yang menjadi kendalanya.

7. Tempat dan Waktu

Tempat untuk Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini ada di Desa Cihambulu Subang Jawa Barat pada tanggal 17-19 Maret 2023.

HASIL DAN DISKUSI

Secara umum manfaat dari program PKM ini bagi masyarakat terutama untuk para petani agar bisa memanfaatkan teknologi dengan internet melalui wordpress.com., selain itu juga untuk memperluas kesempatan bisa digunakan sebagai langkah kecil dari membangun usaha. Berikut ini adalah manfaat PKM bagi masyarakat Desa Cihambulu Subang Jawa Barat yaitu :

1. Dapat meningkatkan kemampuan kreatifitas para petani untuk bisa memanfaatkan hasil pertanian yang sedang berlangsung dengan cara memasarkan penjualan yang tepat.
2. Mampu menggunakan teknologi dengan internet melalui Wordpress.com gratis yang bisa dimanfaatkan
3. Mampu menambah wawasan dan penghasilan tambahan para petani atau secara umum masyarakat Desa Cihambulu Subang
4. Melatih para petani untuk bisa memanfaatkan teknologi yang ada untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak.

WordPress mulai dirilis pertama kali di tahun 2003 merupakan sebagai pengembangan dari beberapa aplikasi antara lain blog b2/cafelog oleh Matt Mullenweg dan Mike Little. Pada awal kemunculannya, WordPress hanya berfokus pada media Rayung Wulan, Eddy Saputra, Ahmad Haries Jurnal PKM : Pengabdian kepada Masyarakat, blog pribadi, dimana konten web diurutkan berdasarkan kronologis. Namun seiring perkembangannya, WordPress berubah dari sekedar blogging platform (hanya untuk membuat blog), menjadi aplikasi CMS yang bisa digunakan untuk membuat website diluar blog, seperti online shop, corporate website, situs edukasi, dan lain sebagainya. Hingga saat ini WordPress termasuk kedalam kelompok aplikasi yang disebut dengan Content Management System (CMS). CMS merupakan salah satubagian dari sistem untuk men-publish, mengedit, memodifikasi, serta menghapus, dan mengorganisasi beberapa konten dengan cara terpusat. Bagian konten yang dimaksud merupakan artikel yang akan menjadi isi dari website tersebut. Untuk melakukan instalasi *wordpress*, silakan siapkan *software wordpress* yang sudah tersedia di komputer. Apabila sudah tersedia, lakukan ekstraksi *wordpress* yang masih dalam bentuk *.zip* format.

Kemudian letakkan direktori *wordpress* hasil ekstraksi di direktori *htdocs* yang terdapat pada *XAMPP*. Caranya cukup sederhana untuk pembuatan wordpress ini, maka berikut ini adalah langkah-langkah yang akan dilakukan dalam kegiatan PKM yaitu :

1. Mendaftar di Wordpress.com: Buka link ini. Setelah terbuka, maka akan menemukan form untuk membuat nama blog. Perhatikan, jika nama blog telah digunakan oleh orang lain maka wordpress akan menolak nama yang Anda masukan, oleh karena itu buatlah seunik mungkin.

2. Isi Form pendaftaran: Setelah itu memasukan nama blog pada form awal tadi, sekarang akan menemukan form pendaftaran. Isi kolom-kolom form pendaftaran dengan informasi yang benar. Nantinya informasi tersebut akan digunakan untuk mengontrol panel blog wordpress.
3. Gunakan alamat email yang aktif: pada kolom alamat email, pastikan menggunakan alamat email yang aktif. Pasalnya wordpress akan mengirimkan konfirmasi pendaftaran melalui email tersebut dan Anda harus mengkonfirmasi untuk mengaktifkan akun wordpress Anda.
4. Pilih username yang mudah diingat: Pada kolom Nama Pengguna (username) pilih nama pengguna yang Anda sukai Namun harus diingat baik-baik jangan sampai lupa dengan username tersebut.
5. Buat password yang unik: pada kolom password harus memasukan password yang unik tapi juga mudah diingat karena akan digunakan untuk mengakses panel wordpress Anda kelak.
6. Cek ketersediaan nama blog: Jika nama blog yang Anda masukan tadi tersedia dan bisa diterima oleh WordPress, maka pada kolom Alamat Blog ini Anda akan melihat nama blog pilihan Anda dengan ditandai centang berwarna hijau. Namun jika nama blog sudah digunakan oleh orang lain maka Anda akan menemukan centang merah.
7. Buat Blog: Jika informasi pada kolom pendaftaran sudah selesai, scroll ke bawah mouse pointer Anda sehingga tampilan laptop menemukan tombol "Buat Blog."
8. Buat Pengaturan Singkat: pada tahap ini Anda sudah bisa melakukan pengaturan singkat seperti mulai memilih tema template Blog, menyesuaikan tema template yang dipilih, menyesuaikan judul blog, dan menghubungkan ke media sosial.
9. Aktivasi Email: pada tahap ini Anda diharuskan mengkonfirmasi email Anda dengan masuk ke akun email dan klik tautan yang dikirimkan oleh WordPress untuk mengaktifkan akun WordPress Anda.



Gambar 1 Foto Bersama Peserta PKM

KESIMPULAN

Kegiatan PKM dengan tema *Simulasi Digital Marketing Melalui Pelatihan Pembuatan Website Untuk Meningkatkan Penjualan Hasil Pertanian di Desa Cihambulu, Subang, Jawa Barat*. Petani di desa Cihambulu, diberikan pemahaman mengenai pentingnya pemasaran secara digital melalui ceramah dan diskusi. Memberikan pelatihan bagi para petani cara membuat website, menambah pengetahuan para petani mengenai digital marketing melalui website. Masyarakat petani diberikan informasi mengenai cara memasarkan produk dengan cara memanfaatkan internet dengan menggunakan Wordpress.com. Secara keseluruhan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar dan warga antusias mengikuti pelatihan tersebut sampai selesai dan menambah pengetahuan mereka mengenai digital marketing agar parapetani dapat memasarkan produk atau hasil panen secara luas dan efektif sehingga meningkatkan pendapatan para petani.

Saran

Diharapkan kepada kepala Desa untuk bisa mengaktifkan lagi program-program yang dapat membantu para petani untuk mengadakan pelatihan penggunaan teknologi digital di Desa Cihambulu Subang Jawa Barat agar dapat menambah ilmu atau keahlian untuk bisa membantu memperluas penjualan para petani.

Untuk para petani khususnya membantu dalam meningkatkan perekonomian keluarga bisa memanfaatkan peluang melalui teknologi internet yang sudah diberikan saat pelaksanaan pada program PKM dengan membuat blog sendiri yang akan membantu memperluas pemasaran dalam meningkatkan penjualan.

Untuk kedepannya dalam pengembangan usaha ini, diharapkan bisa para petani ini bisa memanfaatkan teknologi melalui internet yang dapat menjual hasil petaniannya baik secara online dengan memanfaatkan media social yang mereka miliki.

DAFTAR PUSTAKA

- Beaird, J. and George, J. (2017). *The Principles Of Beautiful Web Design: Merancang*
- Bekti, B. H. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: Andi.
- Buku Sakti SEO WordPress dan Joomla. Elex Media Komputindo
- Fahroji, M. F., Hakim, L., Gulo, P. A. A., Sunardi, N., & Hasmanto, B. (2021). Sosialisasi Efektifitas Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Yayasan Pembangunan Masyarakat Sejahtera (YPMS) Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(3).
- [https://www.duniaikom.com/tutorial-belajar-wordpress-pengertian-wordpress-dan cms/](https://www.duniaikom.com/tutorial-belajar-wordpress-pengertian-wordpress-dan-cms/),
- Kris Dipayanti dan Heri (Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Nellco Spesial OBH Di PT. Lenko Surya Perkasa, 2022) Vol. 5 no.2 ISSN 2598-0823.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/15614>
- Kris Dipayanti, Rian Sri Rahayu, Nufzatsaniah, Bunga Astra Gracia, Rob Sosiatri 2020 (Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Timun Agar Terwujud Desa Mandiri Dan Sejahtera Di Desa Cihambulung Pabuaran Subang Jawa Barat) Vol. 1 No. 2 April 2020 ISSN (print) :2686- 1712.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMH/article/view/4900/3541>

- Lesmana, R., Sunardi, N., & Tumanggor, M. (2020). Pelatihan Manajemen dalam Meningkatkan Motivasi Siswa dan Guru SDN 84 Rejang Lebong. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(2).
- Raharjo, K., Dalimunte, N. D., Purnomo, N. A., Zen, M., Rachmi, T. N., & Sunardi, N. (2022). Pemanfaatan Financial Technology dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Wilayah Depok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 67-77.
- Saad, M. I. (2020). Otodidak Web Programming: Membuat Website Edutainment. Elex Media Komputindo.
- Sandi, M. (2014). Bikin Website Dengan Aplikasi-aplikasi Gratis. Jakarta: Mediakom,
- Sidik, B. (2014). Pemrograman Web PHP. Bandung: Informatika.
- Rahman, S. (2018). Situs Web Yang Baik Bukanlah Hal Yang Sulit. Jakarta: Andi Publisher.
- Sto. (2008). Joomla! 1.5 : Dunianya Maya, Untungnya Nyata. Jakarta: Jasakom.
- Sunardi, N., Hamsinah, H., Sarwani, S., Rusilowati, U., & Marjohan, M. (2020). Manajemen Pengelolaan Budidaya Ikan Laut (Sea Farming) Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kepulauan Seribu, DKI Jakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(2).
- Sunardi, N., Lesmana, R., Kartono, K., & Rudy, R. (2020). Peran Manajemen Keuangan dan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan bagi Umkm Pasar Modern Intermoda Bsd City Kota Tangerang Selatan di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 2(1).
- Sunardi, N., Lesmana, R., Tumanggor, M., & Kadim, A. (2019). Implementasi Ilmu Manajemen dalam Mewujudkan Pembangunan Masjid Raya Abdul Kadim, Yayasan Ar-Rohim, Kab. Musi Banyuasin, Propinsi Sumatra Selatan. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).
- Wordpress. Jakarta: Andi Publisher
- Zaki, A. (2009). Mudah dan Cepat : Membuat Website dengan CMS Drupal ,